



Vacature Stagiaire online media, branding en marketing

Ben jij een aanstormend marketingtalent met een voorliefde voor online communicatie, digitale media en social networking? Dan is deze stageplek echt iets voor jou.

Het Klederdrachtmuseum is een platform en kenniscentrum voor bezoekers, ontwerpers, professionals en studenten uit de mode-industrie en media. Waar bezoekers door middel van expositie, activiteiten, onderzoek en voorlichting de kennis over de Nederlandse streekdrachten kan vergroten en inspiratie kan opdoen.

Als Stagiair online communicatie, branding en marketing werk je nauw samen met de directeur en overige medewerkers voor het project 'Kotomisi, de kracht van klederdracht'. Het is een stage waarin je een aantal vaste taken krijgt voor de algehele branding en marketing van het museum, maar waarin je ook ingezet wordt voor bovenstaand project. Dit omvat een tentoonstelling over de Surinaamse klederdracht in samenwerking met het Kotomuseum in Suriname, een modeontwerp wedstrijd en de productie van een serie filmportretten in Nederland en Suriname over het gebruik en de beleving van dit kostuum. Opening van de tentoonstelling is op 13 december 2019 en duurt tot 1 juni 2020.

Deze stage begint per direct of zo spoedig mogelijk.

Doelstellingen van de stage:

- Optimaliseren en updaten van website (uitbreiding in Engels en Duits in Wordpress) en social media;
- Realiseren en verspreiden van relevante content binnen de online communities;
- Ontwikkelen en managen van online campagnes en partnerships;
- Persberichten, nieuwsbrieven, uitnodigingenlijst opening,
- Marketing en branding van tentoonstelling en museum

Jouw taken zullen onder andere bestaan uit (optioneel, afhankelijk van jouw ervaring):

- Meewerken aan het plan, activiteiten op het gebied van publiciteit, marketing & communicatie voor de komende tentoonstelling "Kotomisi, de kracht van klederdracht" en de hierbij horende ontwerpwedstrijd
- Contact houden met- en ondersteunen van het ingehuurde PR bureau
- Creatieve inbreng om op originele én effectieve wijze de tentoonstelling en de ontwerpwedstrijd onder de aandacht te brengen bij de diverse doelgroepen
- Maandelijkse nieuwsbrief;
- Beeld en content voor social media;
- Website van het Klederdracht Museum onderhouden en updaten;
- Productfotografie en beeldbewerking;

- Zaalteksten en teksten voor de catalogus schrijven;
- Teksten op de website optimaliseren voor zoekmachines (SEO);
- Google advertenties onderhouden (SEA, via Google Grant program).

Voor deze stage zoeken we een student met een opleiding in bijvoorbeeld marketing, communicatie, fashion branding en met. Iemand die analytisch is, maar ook creatief. Je vindt het leuk om te schrijven en bezit perfecte schrijfvaardigheid in het Nederlands en het Engels. Je bent secuur en kunt werken met Wordpress, Photoshop en/of Illustrator. Affectie met fotografie, musea en mode strekt tot aan de aanbeveling.

Wat bieden wij?

Bij het Klederdrachtmuseum zijn stagiair(e)s volwaardig lid van het team. De werkzaamheden zijn zeer divers en je werkt samen met de directeur en alle vrijwilligers, waardoor je veel competenties en werkervaring kunt opdoen. We bieden je een dynamische werkomgeving in de museumwereld, waarin veel ruimte is voor eigen initiatief en het opbouwen van een netwerk. Het museum is gelegen in een 17^{de} eeuws grachtenpand in het centrum van Amsterdam op de Herengracht om de hoek van het Koningsplein. Het Klederdrachtmuseum biedt een marktconforme stagedagvergoeding.

Aanvang stage: zo spoedig mogelijk.

Duur: in overleg met jou maar minimaal tot 1 januari 2020 ivm de opening van de tentoonstelling.

Belangstelling?

Solliciteer dan door je CV en motivatiebrief te sturen naar Jolanda van den Berg, directeur, info@hetklederdrachtmuseum.nl