

Stichting Het Klederdrachtmuseum

Museum voor Nederlandse klederdracht

Bedrijfsplan 2017-2021 (verkorte versie)

1.1 Doelstelling:

De stichting heeft ten doel het tot stand brengen van een Klederdracht-cultuurcentrum, waaronder een museum, te vestigen in Amsterdam. Zij tracht dit doel onder meer te bereiken door het exploiteren van een museum, en het verwerven van fondsen voor investering, exploitatie en tentoonstellen van de collectie van het museum, en alles wat daarmee in de ruimte zin verband houdt. Het vermogen van de stichting dient te verwezenlijking van het doel van de stichting.

1.2 Missie

Het Klederdrachtmuseum is toonaangevend en inspirerend op het gebied van Nederlandse klederdracht, om de geschiedenis van deze kostuumidentificatie en associatie in ons land te bewaren en tot uitdrukking te brengen.

Toonaangevend

Het Klederdrachtmuseum wil toonaangevend zijn in Nederland als het gaat om Nederlandse klederdracht. Het museum beschikt over een unieke collectie en presenteert daarmee een overzicht van de Nederlandse streekdrachten. Het museum stelt zich zowel inhoudelijk als in de moderne museologie op als innovatief kennisinstituut van de Nederlandse klederdracht.

Inspirerend

Het Klederdrachtmuseum spant zich in om het cultuurhistorische deel, ambachten, design en de technieken van de Nederlandse klederdracht toegankelijk te maken voor zo veel mogelijk in cultuur en leeftijd verschillende mensen en hen daarmee te verrijken en te inspireren vanuit de gedachte "Wat je draagt is wie je bent". Het museum laat mensen steeds vanuit andere perspectieven of thema's kijken naar de betekenissen van de streekdrachten kostuums en door de emoties die dat oproept ook vandaag naar hun eigen leven. Het Klederdrachtmuseum laat zich andersom ook stimuleren en verrijken door wat er in de wereld om haar heen plaatsvindt. Het museum wil de bezoekers van het museum uitdagen om te participeren en hun eigen ideeën en verhalen toe te voegen aan het museum.

1.3 Visie

Het Klederdrachtmuseum toont een totale overzichtscollectie van Nederlandse streekdracht kostuums, design en sieraden. Mensen identificeren zich door middel van kleding, vroeger, vandaag en altijd. Klederdracht is een belangrijk middel om deze identiteit uit te dragen. Het museum heeft de ambitie uit te groeien tot een voor nationale en internationale bezoekers herkenbaar cultureel erfgoed platform waar door middel van activiteiten en voorlichting de kennis van –en liefde- voor klederdracht wordt tentoongesteld. Het museum wil ook (mode)academies en studenten inspireren met historische technieken, stoffen en design van de Nederlandse klederdrachten. Om dit te bereiken worden samenwerkingen gezocht en onderhouden met andere (buitenlandse) musea. Worden tentoonstellingen, activiteiten, educatieve programma's, publicaties en evenementen georganiseerd, zowel binnen als buiten de muren van het museum met als thema 'Wat je draagt is wie je bent'

1.4 Doelgroepen

Het beleid van Het Klederdrachtmuseum is erop gericht om middels diverse belevingen het publieksbereik zoveel mogelijk te vergroten. Daarbij gaat de aandacht uit naar binnen-en buitenlandse bezoekers, studenten, ouderen. Het toeristische publiek is de laatste jaren veranderd.

Senioren, uit binnen en buitenland, kunnen zich vanuit de eigen herinneringen sneller verplaatsen in de signalen en boodschappen zoals met klederdracht afgegeven werd. Het bewaren en verklaren van deze historische symbolen, rituelen en betekenis naar de jongere generaties vormt de uitdaging voor het museum. Voor beide doelgroepen is de centrale boodschap gelijk, met een specifieke vertaalslag met educatieve programma's naar scholieren, met meer dynamische activiteiten naar jongeren en met een koppeling aan buitenlandse klederdracht. Uiteraard is iedereen welkom in het museum.

1.5 Organisatie

De Stichting beheert de collectie en is verantwoordelijk voor de exploitatie van de evenementen, tentoonstellingen, arrangementen en alle andere activiteiten die binnen de doelstelling van de Stichting vallen.

Raad van toezicht:

Mevr. Swinda Hagedoorn
Dhr. Maurits van Balen Blanken
Dhr. Martijn Naberman

Raad van Toezicht bestaat uit 3 leden die toezicht houden op de kwaliteit en de financiële en zakelijke activiteiten van het museum.

Medewerkers:

Directie en bestuurder: Jolanda van den Berg
Directeur van de Stichting Het Klederdrachtmuseum is verantwoordelijk voor de zakelijk en inhoudelijk sturing en heeft een marktconform arbeidscontract.

Vrijwilligers

Een fantastische groep met gemiddeld 20 vrijwilligers, die zich bezighouden met de winkel merchandising, workshops, de collectie, de inrichting, etc. En natuurlijk een grote groep vrienden die meedenken en zelf ook bijdragen aan de uitbouw van de collectie en kennis van het museum.

1.6 Financieel beleid

Stichting Het Klederdrachtmuseum is opgericht voor onbepaalde tijd. Het beleid van de stichting is erop gericht dat de opbrengst van het vermogen de exploitatie en de collectie waarborgen en uitgebreid kan worden. De jaarrekening wordt extern opgesteld en gecontroleerd door een extern boekhoudkantoor. Het boekjaar loopt van 1 januari t/m 31 december 2017. De statuten voor Stichting Het Klederdrachtmuseum zijn op 25 oktober 2016 gedeponneerd en het administratief boekjaar gaat in op 1 januari 2017. De huidige inkomsten bestaan uit entreegelden museumbezoek, evenementen en groepsboekingen en rondleidingen. Het museum zal de komende tijd actief inzetten op bedrijfssponsoring, donateurs en externe fondsenwerving.

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door:

1. entreegelden;
2. giften, schenkingen, erfstellingen en legaten;
3. donaties;
4. renten;
5. bijdragen van derden;
6. subsidies;
7. andere inkomsten.

Erfstellingen kunnen slechts onder het voorrecht van boedelbeschrijving worden aanvaard.

Bij het eventueel ontbinden van de stichting zal een eventueel batig saldo ten goede komen aan een algemeen nut beogende instelling met een overeenkomstig doel als de stichting.

1.7 Beloningsbeleid

De Raad van Bestuursleden zijn onbezoldigd. Wel bestaat recht op vergoeding van gemaakte onkosten.

1.8 Verdere gegevens

Stichting Het Klederdrachtmuseum, museum voor Nederlandse klederdracht, is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer: 34263245

Adres:

Herengracht 427

1017BR Amsterdam

Contactpersoon: Jolanda van den Berg

1.9 Verslag huidige en toekomstige activiteiten (2017-2021)

Het museum is geopend op 1 juli 2016. Vanaf de start is begonnen met het opstellen van het collectieplan en de registratie van de museumcollectie in Adlib. Het doel is dat het museum in 2017 een museumregistratie heeft verworven.

A. Artistiek inhoudelijk

- Ontwikkelen van tentoonstellingen door samenwerking en uitwisseling met nationale en internationale musea, aansluitend op bijzondere thema's en evenementen. Het museum wil zich graag verbinden met hedendaagse ontwerpers en opleidingen en voor hen een inspiratiebron zijn.

Tijdelijke te verwachte exposities (planning onder voorbehoud):

Contemporary Fashion, klederdracht in een nieuwe jas. 12 hedendaagse ontwerpers presenteren ontwerpen die zijn geïnspireerd op de Nederlandse klederdracht. Met bruikleencollecties beschikbaar gesteld door Zeeuws museum en Zuiderzee museum en ontwerpers

Zeeuwse sieraden, in samenwerking met juwelier Minderhout en van der Schaaf uit Zeeland

Koto en Klederdracht. Surinaamse klederdracht in samenwerking met het Kotomuseum in Suriname.

Er worden verkennende gesprekken gevoerd met musea en collectiebezitters uit binnen- en buitenland om samenwerking te onderzoeken voor tijdelijke of reizende exposities.

- Uitbreiding van de audio/visuele presentatie en informatiemogelijkheden over de Nederlandse streekdrachten en het gebruik hiervan zodanig presenteren dat het dichtbij de belevingswereld aansluit van bezoekers (o.a. door het toevoegen van interactieve en multimediale presentatievormen). Door samenwerking met het Openluchtmuseum in Arnhem en Meertens Instituut en de toezegging dat we hen content mogen gebruiken kan het Klederdrachtmuseum het digitale aanbod uitbreiden met veel extra beeldmateriaal en informatie. Hiervoor gaat het museum op zoek naar fondsen.

- Om ook de jongere doelgroep te bereiken gaat het museum randprogrammering, workshops en educatieve programma's rondom de vaste collectie en tentoonstellingen ontwikkelen voor lagere scholen en voortgezet onderwijs.
- Educatie medewerker ontwerpt een educatieplan op de leerlijnen erfgoed en burgerschap voor het museum vanaf schooljaar 2018-2019, tot aan 2021. Dit wordt vanaf Q3 2018 aangeboden via de website van het museum en Mocca (intermediair voor cultuuronderwijs in Amsterdam).
- Catwalkserie. Het museum organiseert 2 x per jaar een catwalkshow in de Singelkerk te Amsterdam met telkens een andere regio of thema.

B. Beheer en uitbreiding collectie

- Uitbreiding van de vaste presentatie van kostuums door verwerving kostuums bij particulieren en kostuumverenigingen. Groot deel van de uitbreiding komt vanuit het verwerven van beeldmateriaal en content. Voor speciale tentoonstellingen zal in samenwerking met particulieren, andere musea en ontwerpers, tijdelijk kostuums in bruikleen worden genomen voor de exposities.
- Registreren en digitaliseren van de museumcollectie. In september 2016 is gestart met het opzetten van een registratiesysteem in Adlib. Een vrijwilliger is hier 1 dag per 2 weken voor vrijgemaakt om de registratie te voltooien. De registratie van de collectie wordt begeleid en ondersteund door de archivaris van het Amsterdam Museum Judith van Lent. De werkwijze en onderbouwing van de registratie is beschreven in het collectieplan van het museum. Planning afronding december 2017
- Depot voor opslag collectie en gedoneerde stukken toegankelijk maken voor studenten en professionals als onderdeel van een educatief programma. Dit zal als een apart educatieproject aangeboden gaan worden aan het voortgezet en beroepsonderwijs.

C. Communicatie, marketing en PR

- Doelstelling groei in aantal bezoekers is 20% per jaar tot 50.000 in 2020 en meer dan 50.000 in 2020.
- Beleving van het museum vergroten door uitbreiding van het aanbod van activiteiten via workshops, nieuwsbrieven, Facebook, Instagram en de website.
- Vindbaarheid van website nationaal en internationaal verhogen middels SEO en google. Daarvoor wil het museum een samenwerking aangaan met Google Grants
- Sterke inzet op social media en perspublicaties (nationaal en internationaal) door regelmatig persberichten te versturen en berichten te posten.
- Strategische samenwerking met IAmsterdam, NBTC, gemeente Amsterdam, provinciën, (Amsterdams)bedrijfsleven, ministerie van Buitenlandse Zaken en ambassades. Het museum is partner van IAmsterdam en NBTC en is actief op zoek naar samenwerkingsverbanden met private en publieke organisaties om het museum ook promotioneel in te zetten voor bijvoorbeeld bedrijfsevenementen.

- Verder stelt het museum zich als doel om in alle tentoonstelling- en activiteiten agenda's, nationale en internationale (reis)gidsen opgenomen te worden.

D. Zakelijke activiteiten

- Het doel is dat in 2018 het museum de museumjaarkaart geaccepteerd kan worden. Het museum verwacht dat dit het bezoekersaantal doet toenemen.
- Werving van donateurs, sponsoring en joint promotion-acties met bedrijven om groei, tentoonstellingen, bijzondere programmering en andere activiteiten die bijdragen aan de doelstelling van het museum mogelijk te maken.
- Werven leden voor ambassadeursnetwerk.
- Toename van bedrijfs- en groepsarrangementen voor locatieverhuur zodat het museum minder afhankelijk wordt van dagelijkse bezoekersaantallen.

E. Organisatie

- Vrijwilligersbestand uitbreiden van 18 naar 25 vrijwilligers. Wanneer de financiën het toelaten krijgt de directeur een arbeidscontract volgens cao Musea en de vrijwilligers een vrijwilligersvergoeding.
- Leden werven voor Raad van Advies met een breed netwerk in Amsterdam op het gebied van marketing.
- Werving stagiaires voor online marketing, toerisme. Studenten van Reinhardt academie voor tentoonstellingsprojecten (zie planning). Vacatures staan uit op de eigen website, Reinwardt website, VCA en de Culturele vacaturebank.