

## **Stage Vacature Chinees digitale marketing voor 2 musea in Centrum Amsterdam**

Museum Het Grachtenhuis en Het Klederdracht Museum, beide gesitueerd aan de Herengracht in Amsterdam, zoeken een stagiaire voor de 'Chinees digitale marketing'. De beide musea zijn tegenover elkaar gelegen

### **Museum Het Grachtenhuis**

Op een boeiende manier wordt het verhaal van de Amsterdamse geschiedenis en de grachten verteld. Door het gebruik van verrassende multimedia komt het verhaal echt tot leven.

<http://www.hetgrachtenhuis.nl/>

### **Het Klederdracht Museum**

Bezoekers maken kennis met een Nederlandse cultuurhistorie en klederdracht. Het museum gaat over geschiedenis, mode, design, identiteit, verhalen en de internationale invloeden die terecht zijn gekomen in onze klederdracht.

<http://www.hetklederdrachtmuseum.nl>

### **Opdracht:**

Beide musea willen graag meer bekendheid krijgen bij Chinese bezoekers die individueel naar Amsterdam reizen en Chinese touroperators in China. Voor het beter bereiken van deze groeiende groep toeristen in Amsterdam zijn wij op zoek naar een marketing talent.

### **Je taken zullen bestaan uit:**

- Het schrijven en vertalen van teksten en media-content naar het Mandarin Chinees
- Het realiseren van een Chinese website en social media tools voor de Chinese doelgroep
- Het bedenken en uitvoeren van marketing campagnes voor de doelgroep voor beide musea voor de individuele bezoeker aan Amsterdam maar ook de touroperators die reizen naar Nederland/Amsterdam verzorgen.

### **Kandidaat profiel:**

- Studierichting Marketing, Communicatie, Media,
- Ervaring met ontwerp en design is een pre.
- Native spreker of Mandarin Chinese
- Zelfstandig en van aanpakken weten
- Sterke affiniteit met de (Chinees) digitale wereld, speciaal social media (bv Alipay, We Chat, etc)
- Interesse voor cultuur en geschiedenis
- 24- 32 uur per week voor een periode van 5 maanden

### **Wat bieden wij jou:**

- Een uitdagende stage bij twee jonge ondernemende culturele organisaties die beiden graag de Amsterdamse en Nederlandse geschiedenis bekend willen maken bij de Chinese bezoekers in Amsterdam

- Mogelijkheid om straks 2 musea op jouw CV te zetten waar jij de digitale content en promotie voor hebt georganiseerd voor de Chinese markt.
- Een enthousiast team en prachtige werklocatie op de Herengracht.
- Thuiswerken is mogelijk en werktijden zijn flexibel in te delen in overleg met de opdrachtgevers.

Heb je interesse? Stuur dan een e-mail met je CV en motivatie naar [backoffice@hetgrachtenhuis.nl](mailto:backoffice@hetgrachtenhuis.nl) voor 15 februari 2018. Als je iemand kent die hier geïnteresseerd in kan zijn, stuur deze vacaturetekst dan door. Alvast bedankt!