

# **Stichting** Het Klederdrachtmuseum

---

Museum voor Nederlandse klederdracht

**Bedrijfsplan 2016-2020** (verkorte versie)

## 1.1 Doelstelling:

De stichting heeft ten doel het tot stand brengen van een Klederdracht-cultuurcentrum, waaronder een museum, te vestigen in Amsterdam. Zij tracht dit doel onder meer te bereiken door het exploiteren van een museum, en het verwerven van fondsen voor investering, exploitatie en tentoonstellen van de collectie van het museum, en alles wat daarmee in de ruimte zin verband houdt. Het vermogen van de stichting dient te verwezenlijking van het doel van de stichting.

## 1.2 Missie

Het Klederdrachtmuseum is toonaangevend en inspirerend op het gebied van Nederlandse klederdracht, om de geschiedenis van deze kostuumidentificatie en associatie in ons land te bewaren en tot uitdrukking te brengen.

### Toonaangevend

Het Klederdrachtmuseum wil toonaangevend zijn in Nederland als het gaat om Nederlandse klederdracht. Het museum beschikt over een unieke collectie en presenteert daarmee een overzicht van de Nederlandse streekdrachten. Het museum stelt zich zowel inhoudelijk als in de moderne museologie op als innovatief kennisinstituut van de Nederlandse klederdracht.

### Inspirerend

Het Klederdrachtmuseum spant zich in om het cultuurhistorische deel, ambachten, design en de technieken van de Nederlandse klederdracht toegankelijk te maken voor zo veel mogelijk in cultuur en leeftijd verschillende mensen en hen daarmee te verrijken en te inspireren vanuit de gedachte "Wat je draagt is wie je bent". Het museum laat mensen steeds vanuit andere perspectieven of thema's kijken naar de betekenissen van de streekdrachten kostuums en door de emoties die dat oproept ook vandaag naar hun eigen leven. Het Klederdrachtmuseum laat zich andersom ook stimuleren en verrijken door wat er in de wereld om haar heen plaatsvindt. Het museum wil de bezoekers van het museum uitdagen om te participeren en hun eigen ideeën en verhalen toe te voegen aan het museum.

## 1.3 Visie

Het Klederdrachtmuseum toont een totale overzichtscollectie van Nederlandse streekdracht kostuums, design en sieraden. Mensen identificeren zich door middel van kleding, vroeger, vandaag en altijd. Klederdracht is een belangrijk middel om deze identiteit uit te dragen. Het museum heeft de ambitie uit te groeien tot een voor nationale en internationale bezoekers herkenbaar cultureel erfgoed platform waar door middel van activiteiten en voorlichting de kennis van –en liefde- voor klederdracht wordt tentoongesteld. Het museum wil ook (mode)academies en studenten inspireren met historische technieken, stoffen en design van de Nederlandse klederdrachten. Om dit te bereiken worden samenwerkingen gezocht en onderhouden met andere (buitenlandse) musea. Worden tentoonstellingen, activiteiten, educatieve programma's, publicaties en evenementen georganiseerd, zowel binnen als buiten de muren van het museum met als thema 'Wat je draagt is wie je bent'

## 1.4 Doelgroepen

Het beleid van Het Klederdrachtmuseum is erop gericht om middels diverse belevingen het publieksbereik zoveel mogelijk te vergroten. Daarbij gaat de aandacht uit naar binnen-en buitenlandse bezoekers, studenten, ouderen. Het toeristische publiek is de laatste jaren veranderd.

Senioren, uit binnen en buitenland, kunnen zich vanuit de eigen herinneringen sneller verplaatsen in de signalen en boodschappen zoals met klederdracht afgegeven werd. Het bewaren en verklaren van deze historische symbolen, rituelen en betekenis naar de jongere generaties vormt de uitdaging voor het museum. Voor beide doelgroepen is de centrale boodschap gelijk, met een specifieke vertaalslag met educatieve programma's naar scholieren, met meer dynamische activiteiten naar jongeren en met een koppeling aan buitenlandse klederdracht. Uiteraard is iedereen welkom in het museum.

## 1.5 Organisatie

De Stichting beheert de collectie en is verantwoordelijk voor de exploitatie van de evenementen, tentoonstellingen, arrangementen en alle andere activiteiten die binnen de doelstelling van de Stichting vallen.

Raad van Toezicht bestaat uit 3 leden die toezicht houden op de kwaliteit en de financiële en zakelijke activiteiten van het museum.

### **Raad van toezicht en nevenfuncties (Bezoldigt en niet bezoldigt:**

Mevr. Swinda Hagedoorn (Managing partner Business Acceleration, Partner Talentboosters, voorzitter RvT Stichting Klederdrachtmuseum, RvT lid Digital Safehouse, coach Maatschap & Samenleving)

Dhr. Maurits van Balen Blanken (Hoofd Commercie UK Visser&Smit Hanab, coach Qredits)

Dhr. Martijn Naberman (Locatiemanager TIO Amsterdam)

### **Medewerkers:**

Directie en bestuurder: Jolanda van den Berg

Directeur van de Stichting Het Klederdrachtmuseum is verantwoordelijk voor de zakelijk en inhoudelijk sturing en heeft een marktconform arbeidscontract.

### **Vrijwilligers**

Een fantastische groep met gemiddeld 10 vrijwilligers, die zich bezighouden met de winkel merchandising, workshops, de collectie, de inrichting, etc. En natuurlijk een grote groep vrienden die meedenken en zelf ook bijdragen aan de uitbouw van de collectie en kennis van het museum.

## 1.6 Financieel beleid

Stichting Het Klederdrachtmuseum is opgericht voor onbepaalde tijd. Het beleid van de stichting is erop gericht dat de opbrengst van het vermogen de exploitatie en de collectie waarborgen en uitgebreid kan worden. De jaarrekening wordt extern opgesteld en gecontroleerd door een extern boekhoudkantoor. Het boekjaar loopt van 1 januari t/m 31 december 2017. De statuten voor Stichting Het Klederdrachtmuseum zijn op 25 oktober 2016 gedeponereerd en het administratief boekjaar gaat in op 1 januari 2017. Voor 1 juli 2018 zullen de cijfers van 2017 worden gepubliceerd op de website. De huidige inkomsten bestaan uit entreegelden museumbezoek, evenementen en groepsboekingen en rondleidingen. Het museum zal de komende tijd actief inzetten op bedrijfssponsoring, donateurs en externe fondsenwerving.

Het vermogen van de stichting wordt gevormd door:

1. entreegelden;
2. giften, schenkingen, erfstellingen en legaten;

3. donaties;
4. renten;
5. bijdragen van derden;
6. subsidies;
7. andere inkomsten.

Erfstellingen kunnen slechts onder het voorrecht van boedelbeschrijving worden aanvaard.

Bij het eventueel ontbinden van de stichting zal een eventueel batig saldo ten goede komen aan een algemeen nut beogende instelling met een overeenkomstig doel als de stichting.

## 1.7 Beloningsbeleid

De Raad van Bestuursleden zijn onbezoldigd. Wel bestaat recht op vergoeding van gemaakte onkosten.

## 1.8 Verdere gegevens

Stichting Het Klederdrachtmuseum, museum voor Nederlandse klederdracht, is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer: 34263245

Adres:

Herengracht 427

1017BR Amsterdam

Contactpersoon: Jolanda van den Berg

## 1.9 Verslag huidige en toekomstige activiteiten (2016-2018)

Het museum is geopend op 1 juli 2016. Vanaf de start is begonnen met het opstellen van het collectieplan en de registratie van de museumcollectie in Adlib. Het doel is dat het museum voor 1 juli 2017 een museumregistratie heeft verworven. Het Overleg Amsterdamse Museum (OAM) heeft Het Klederdrachtmuseum toegelaten als aspirant lid vooruitlopend op de museumregistratie.

### A. Artistiek inhoudelijk

- Tentoonstellingen ontwikkelen, door onder andere samenwerking en uitwisseling met nationale en internationale musea, aansluitend op bijzondere thema's en evenementen.
- Uitbreiding van de audio/visuele presentatie en informatiemogelijkheden over de Nederlandse streekdrachten en het gebruik hiervan zodanig presenteren dat het dichtbij de belevingswereld aansluit van bezoekers (o.a. door het toevoegen van interactieve en multimediale presentatievormen).
- Randprogrammering, workshops, ontwerpwedstrijden, lezingen, educatieve programma's rondom de vaste collectie en tentoonstellingen ontwikkelen voor lagere scholen tot aan universitair onderwijs en daarbuiten;

### B. Beheer en onderzoek collectie

- Doorlopend onderzoek verrichten en laten verrichten naar historisch Nederlandse klederdracht ter uitbreiding van de vaste presentatie.
- Registreren en digitaliseren van de collectie, opzetten van een registratiesysteem in Adlib, en de databank online beschikbaar stellen.

- Opzetten depot voor opslag collectie en gedoneerde stukken, deze toegankelijk maken voor educatieve doeleinden voor studenten en professionals.
- Uitbreiding door middel van verwerving van de huidige foto- en filmcollectie en deze uitbreiden met het verzamelen en verfilmen van audio- en beeldopnames van klederdrachtdraagsters, waarin uitleg wordt gegeven over de functie en betekenis die de kleding heeft om de gewenste boodschap tot uitdrukking te brengen.

### **C. Communicatie, marketing en PR**

- Groei van totaal aantal bezoekers per jaar met 20% tot 50.000 in 2020 en meer dan 50.000 in 2020.
- Groei van aantal unieke bezoekers op de website met 10% per jaar
- Beleving van de website opbouwen door de geschiedenis van klederdracht met foto en films uit te breiden
- Informatie over museum, fotografie, collectie en locatie op website uitbreiden naar 7 talen.
- Sterke focus op vindbaarheid van website en social media nationaal en internationaal verhogen
- Samenwerkingen met binnen- en buitenlandse musea door uitwisseling van kennis, middelen en collecties.
- Strategische samenwerking met IAmsterdam, NBTC, gemeente Amsterdam, provinciën, (Amsterdams)bedrijfsleven, ministerie van Buitenlandse Zaken en ambassades.
- Verder stelt het museum zich als doel om in alle tentoonstelling- en activiteiten agenda's, nationale en internationale (reis)gidsen opgenomen te worden.

### **D. Zakelijke activiteiten**

- Per jaar minimaal 20% groei in omzet en bezoekers aantallen
- Aangaan van donateurschap, sponsoring en marketingacties met bedrijven om groei, tentoonstellingen, bijzondere programmering en andere activiteiten die bijdragen aan de doelstelling van het museum mogelijk te maken.

### **E. Organisatie**

- Organisatie projectmatig inrichten om zodoende flexibel mogelijk te zijn. Inhuur externen en stagiaires voor specifieke expertise. Ontwikkelen van vaste kern voor de volgende disciplines; conserveren, financieel, sales en marketing, operationeel.

- Voor gastontvangst (workshops en overig gastontvangst) zal zoveel mogelijk met vrijwilligers worden gewerkt.